



派對循環經濟與永續 供應鏈管理

第一組: 蔣在文、方彩玲、李倫

永續派對國際公司-關於我們

Go Green, Go Sustainable, Go further



我們是以**塑膠玩具**
及派對用品起家的
台灣公司，

至今營運約半個世紀，未來目標於美洲、非洲、歐洲、東南亞拓展許多據點，提供在地化服務、減少運輸排放。

有別於傳統塑膠玩具業，我們以環境永續為己任，自小細節做起落實**零碳永續**，持續思考如何使產品達到循環經濟的效益。

有鑑於許多大型派對用品、塑膠玩具一次性使用後即被當成廢棄物，自2010年起，本公司發展出「**派對歡樂送**」的服務，期望派對

用品**以租賃取代購買**的方式，提升回收再使用的次數，減少廢棄物產生，促成共享循環經濟，成為**地球公民的好品牌**。



跟上永續潮流符合SDGs

We care...



Catalogic Comics

8 就業與經濟成長

12 責任消費與生產循環

17 全球夥伴



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



就業與經濟成長

為減少運輸污染排放，強調使用、銷售在地生產之派對用品，創造當地價值鏈上工廠穩健經濟成長

責任消費與生產循環

推廣績效經濟概念，使消費者從擁有權轉移至使用權，提供更優質的派對用品服務，增加產品回收再利用率

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



全球夥伴

強化公司永續經營模式，並尋求跨國同業與供應鏈夥伴合作，支持研發低碳產品，深化共享經濟服務。

引言

受電視電影、旅遊及西方教育文化影響，我國舉辦派對的人口及活動頻率逐年成長及更為多元，且對派對會場佈置日漸講究，被受重視。然而氣球可說是派對佈置中最基本，不可或缺，也最容易營造派對歡樂氣氛的裝飾用品。

市售派對鋁箔氣球顏色鮮豔亮麗、圖案及造型豐富，較由天然橡膠所制成可被分解的乳膠氣球，更受消費者喜愛；但鋁箔氣球，由數層塑膠膜(PET材質)所組成，其中一層(外層)則是電鍍金屬鋁膜；然而塑膠膜及電鍍金屬鋁膜，在使用后廢棄處理，倘若使用掩埋處理，則其千年不化將使得垃圾掩埋場使用年限大幅降低；倘若使用焚化處理，則因塑膠製品在燃燒後會產生戴奧辛、SO₂(二氧化硫)、CO(一氧化碳)、HCN(氰化氫)、HF(氟化氫)等有毒氣體，不但會使焚化爐週遭的空氣品質變差或是導致溫室效應，更有證據指出其可能導致肺癌、孕婦流產等等嚴重危害人體健康問題。近年來，因為焚化爐的空氣污染問題發生許多嚴重的抗爭事件，更加突顯出塑膠製品之廢棄物處理的困難與危機。





對消費者...

只在乎當時曾經擁有，不在乎天長地久

最小預算花費，獲得/造成最大效果





販賣業者...

《循環經濟》是朝向永續發展、零廢棄，並可與所處環境和所擁有的資源共生的模式。

◆販賣氣球轉向提供租賃服務

◆讓產品延長使用、利用最大化、減少/零廢棄

◆促進消費需求與消費力

◆增加營運項目，造就派對公司獲利提升

RECYCLING
ECONOMY





派隊歡樂送

Let's have the coolest party ever!



客戶下訂 A

輕鬆在家提出派對所要的主題、時間、地點，並能馬上於線上試搭場景與用品擺設，預先規劃，並與歡樂員確認細節。

派對歡樂員到府 B

歡樂員依據訂單配給相關派對用品，於派對前一天以低碳運具送達指定地點，並依需求配合採排演練。



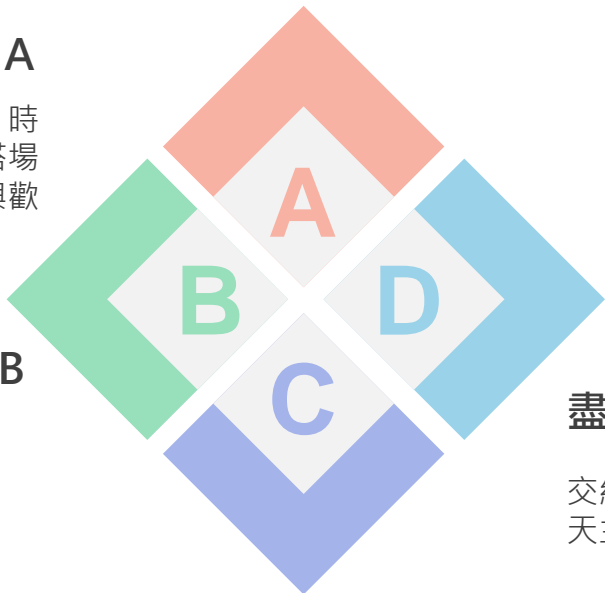
We offer service, idea, more than just a product!

場復清理 D

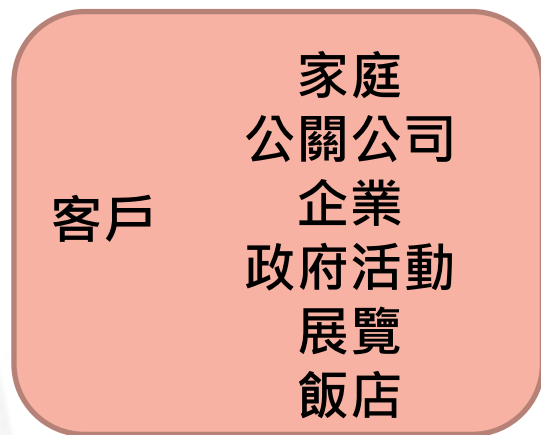
派對結束前1小時即可連絡我們歡樂員，將到地點協助清理回收用品，並以低碳運具載運大型派對用品，回去公司做維護，準備下次派對登場!

盡情派對 C

交給專業的歡樂員彩排後，派對當天主人翁及賓客們就可盡情enjoy

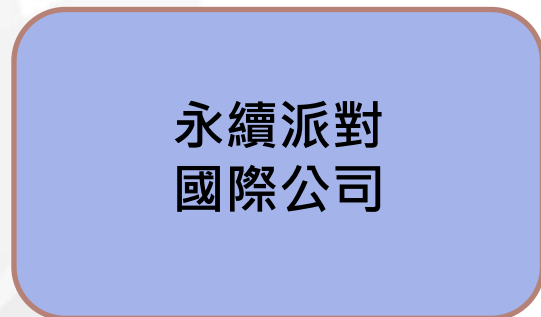


目標客戶、與競爭優勢



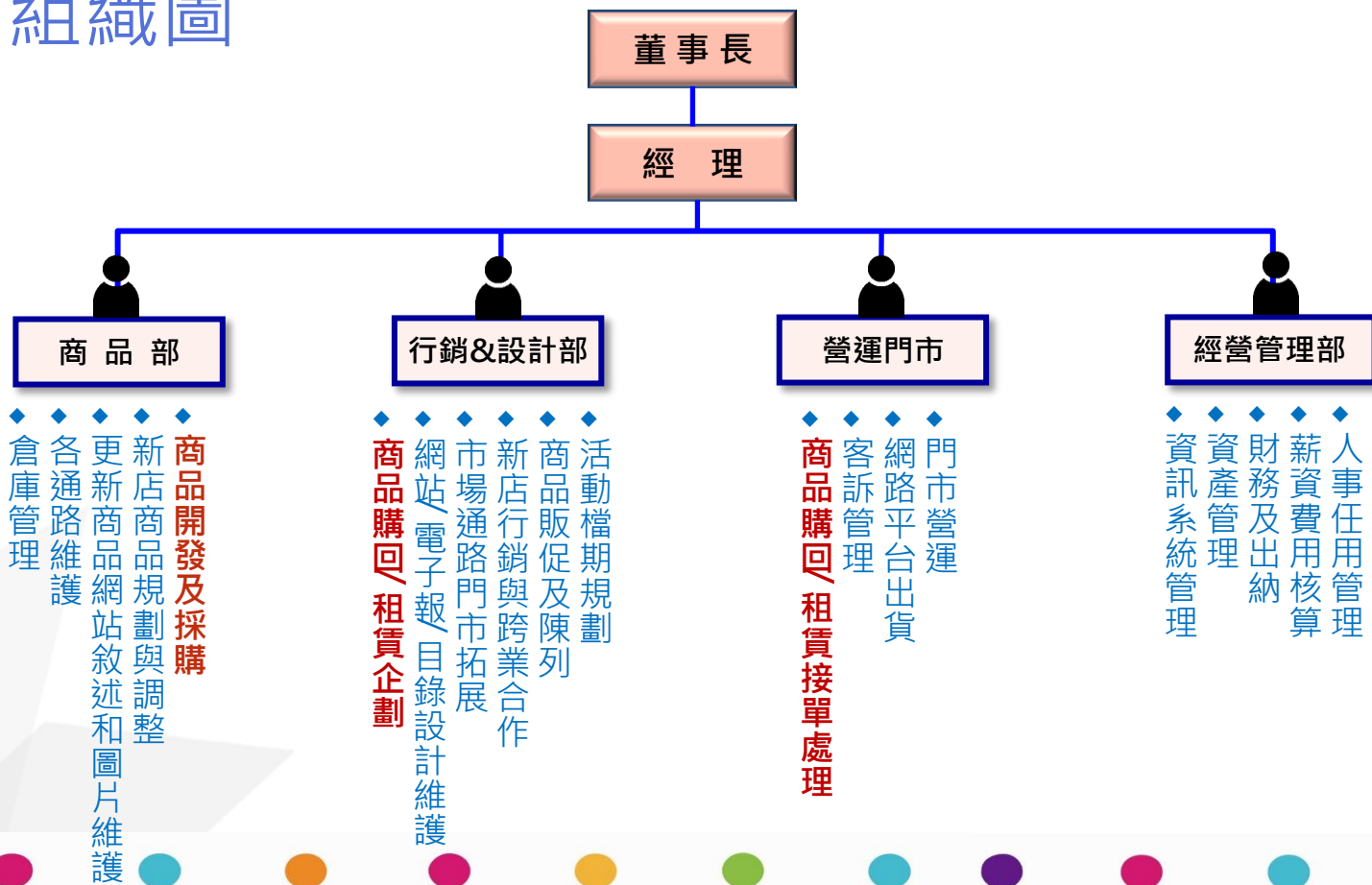
優點

- 降低使用成本
- 多樣化商品
- 不須處理廢棄物
- 有助公司形象



- 開拓市場
- 減少進口物料成本
- 增加客戶消費品項

公司組織圖



程序書

循環經濟的原則2- 服務創新

1 採購及付款管制程序

2 檢驗與量測管制程序

3 倉儲及庫存管制程序

8 人員任用管制程序

9 教育訓練管制程序

10 內部稽核管制程序

商品購回 / 租賃管制辦法

商業模式 / 交易方式--服務產品內容，購回條件/價格，
商品管理保存方式，服務運用範圍...等等

4 銷售及收款管制程序

5 客訴管制程序

6 不合格品管制程序

7 矯正與預防控制程序

11 文件管制程序書

12 記錄管制程序

13 資產管理管制程序

14 財務收支部管制程序

產品適用之永續性規範

佈置用品

氣球、背板

Packaging Directive(94/62/EC)



餐具

紙杯、紙盤、餐具、餐巾紙

FSC 認證、Packaging Directive(94/62/EC)



道具

玩具、服飾

Safety of toys



燈光 音響

Disco 燈、音響設備

WEEE, RoHS



推動目標

商品回收
利用
次數

一年內商品
使用次數從
1次到10次

運輸低
碳化

配送路線規劃
最佳化，最短
運程，減少
30% 溫室氣體
排放量

供應商
稽核

所有供應商
需符合對應
永續規範

顧客成
長率

一年完成
100場
永續派對



感謝聆聽

