

綠色食尚婚禮、讓愛永恆

——心之芳庭



綠色食尚婚禮、讓愛永恆——心之芳庭

心之芳庭股份有限公司

薰衣草森林自創園以來就有不少的遊客提出希望辦理婚禮，卻因為園區環境、人員調度等問題，一直都無法為遊客完成他們的夢想，而這個遺憾一直潛藏在薰衣草森林的創辦人庭妃與慧君心中，經過不斷的討論規劃下，終於在 2009 年年底於台中市大坑郊區創立了「心之芳庭」。心之芳庭名稱源自於法語 Mon Coeur (我的心)，有「心中的芬芳庭園」之意，希望大家的心都能在這充滿愛、浪漫及幸福的莊園中凝聚。

心之芳庭倡環保 打造綠色幸福婚禮

映入眼簾的豐盛菜席，是每個人對婚禮的第一印象，然而這些食物的來去，辛酸只有工作人員最為清楚，「每次婚禮接近尾聲，上的菜客人根本吃不下，做 55 桌就得倒掉 55 碗雞湯，在倒雞湯時不知道已經扼殺了幾隻雞...」。從事婚宴業已經二十年、現任心之芳庭事業處處長的陳癸玲，當時雖然在知名的大飯店位居高職，卻也坦言做得沒有熱情，因為在飯店享受高級料理已被大眾視為理所當然，她也曾如此認為，但因親眼所見，她對這些食材有更深的體會。

「多年前我去到漁港，看到堆積約兩坪地大的鯊魚堆到我腰部這麼高，而且都是小鯊魚，阿桑在旁邊一直割魚鰭，割完就丟在一旁...」陳癸玲說道。



心之芳庭事業處處長陳癸玲分享自身經歷及綠色婚禮的理念、歷程。

由於過去台灣喜宴餐點型態的改變，對魚翅的需求量過大，連小鯊魚也面臨被捕殺的命運，牠們被割除胸鰭、腹鰭、背鰭、尾鰭，雖然還活著，卻像人類被斷去手腳，失去行動的能力。「因



為鯊魚肉沒有市場行情，漁船為保留空間載更多魚翅，這些小鯊魚就這樣全部被丟回海裡。」想到鯊魚在漁港被捕殺的畫面，陳癸玲至今仍心有餘悸，沒有「翅膀」的鯊魚，無法游動就無法呼吸，最後只能沉在海底痛苦而死或被其他生物啃食身亡。根據聯合國 2013 年的統計，這樣的戲碼每年竟在一億隻以上的鯊魚身上上演，導致鯊魚數量減少 90%，部分品種瀕臨滅絕。後來陳癸玲上網查詢魚翅的成分，發現魚翅的營養價值極低，是人體難以吸收的膠原蛋白，吃魚凍、豬肉凍反而更為滋補，她感到十分難過，但也恍然大悟，「飯店裡常見的高級食材多是不必要的浪費與殺害。」積年累月下來，陳癸玲不想再做這樣的事，便毅然決然離開了婚宴界。

改變傳統 做不一樣的事

因緣際會下，陳癸玲來到薰衣草森林任職，幾年後，剛好薰衣草森林規劃往婚禮界發展，她也因此再度接觸到婚宴領域，她笑說：「我本來不想再碰婚宴的，但就是這麼巧。我想說：『好吧，既然要做，那我就要做個不一樣的婚宴！』」而第一個改革就是「餐點不提供魚翅及燕窩、哈士膜等爭議性食材。」這在婚宴界是相當令人震驚的舉動，如同節慶裡沒了粽子與月餅那般異常、不合乎傳統，故也引起極大的反彈聲浪，客人紛紛要求退單，「當時真的是個災難，每天都在處理客訴電話，重複說著對不起、不好意思。」不僅客戶無法理解，部分主管、員工也承受不了壓力離開了，留職人數屈指可數，最壞的消息就是營收，心之芳庭一年下來虧損高達三百多萬元。

然而即使虧損，陳癸玲仍不願放棄，在薰衣草森林受過薰陶的她，在心之芳庭一樣秉持著「愛護、回饋大自然」的理念，持續說服股東與客戶，更與同仁們一同研發健康的菜單，這份菜單幾乎全部選用當季在地的食材，在採購部人員實際走訪各個廠家、瞭解環境、溝通理念、確認無虞後才合作。心之芳庭在擺盤上也有一套方式，準確拿捏客人份量，「一人拿一份，盤子就空了，即使有主人家反應一盤

菜一定要讓客人夾三次、盤子空了很沒面子，但我們努力堅持供餐方式，準備好足夠的份量，避免多餘的浪費」，陳癸玲語氣堅定地說。擺盤上不使用一次性裝飾的花花草草，改以小菜做點綴，讓盤上的每樣東西都能被食用。婚宴會場的花藝佈置也是心之芳庭以贈送方式一手包辦，如此一來，佈置的新鮮花朵也能連續擺放兩天，提供八到十二場的婚禮使用，將物質的浪費減至最低，從裡到外一步步顛覆傳統奢華鋪張的婚宴形式，廚餘量與垃圾量也大幅減少。

跟新人背板說不！

民眾參加婚宴時，常見門口擺放結婚新人的大型人形立牌，這是新人的一番美意，避免婚宴進行中因忙碌沒有招呼好親友，因此輸出人形立牌供親友拍照。但陳癸玲也直說：「其實沒有必要，親友想要合照的對象是真正的你，而不是立牌。」她更不諱言，婚宴結束後，為了處理大型的人形立牌，必須將其斷頭去尾、對摺丟入垃圾桶，既浪費資源又不吉利，因此建議新人在結婚時親自登場就好，不需要放置可憐的人形立牌。

「先前每次婚宴結束，外面三台垃圾車的子母車都爆滿，現在工作完走去外面看，三台車都沒滿，真的很有成就感。」陳癸玲因而更堅信透過許多環節，婚禮也可以做到節能減碳，因此「綠色婚禮」的概念油然而生。然而，這三年來許多節能減碳的概念與方式，都是靠他們自行摸索，陳癸玲心中仍是感到不踏實，於是主動聯繫財團法人台灣綠色生產力基金會尋求協助，在綠基會的輔導下，心之芳庭逐漸找到明確的方向。

計算「碳足跡」 心之芳庭找到轉機

綠基會結合管理與技術領域的專家，實地走訪之後，對心之芳庭的理念相當贊同，於是藉由經濟部中小企業處「中小企業節能減碳輔導計畫」導入資源、提供協助。由於婚宴場次每月的頻率與數量不固定，無法確實評估企業用電契約的電量，常常超過與台電簽訂的數量，讓心之芳庭很頭痛，因此綠基會建議從其他環節著手，如將原先四台同時運轉的水冷式冷氣，改成依婚宴舉辦情形依序運轉、分段開放的方式，評估一年下來可降低 5% 用電量，節省約 38 萬元的電費，



節能環保又省錢，「如果沒有專業教導，我們還真不知道該怎麼做」，陳癸玲對綠基會的感謝溢於言表。不僅如此，綠基會更協助心之芳庭執行婚禮碳足跡計算，讓心之芳庭的努力獲得證明。

心之芳庭一直想規劃與眾不同的「綠色婚禮」，而對如何「綠化」也很有想法。沿用上述簡約婚禮的方式，減少不必要的浪費，對於食材的選擇更為嚴謹，除了魚翅不能上桌外，也盡量不使用遠洋的食材，改以肉質鮮美、味道更佳的地產食材—「陽光豬」取代；蔬果則全是當季時蔬，所以菜單只供參考，再配合新人結婚的時節特別設計；婚宴會場的花卉佈置，更是利用心之芳庭花園裡裁剪後的花草做擺設；送給賓客的禮物也不再是包裝繁複的喜糖、巧克力，而是一盆盆小植栽。曾在心之芳庭舉辦過綠色婚禮的新人古葦涵特別喜歡小盆栽的巧思，「這真的很有意思，喜糖吃了就沒，但反觀盆栽，我朋友們放在家裡都說，看到盆栽就會想到我。」



綠色婚禮以小盆栽取代喜糖、巧克力等作為賓客的禮物，讓記憶得以延續。圖/心之芳庭提供



綠色婚禮會場「綠茵光廊」，其屋頂以熱對流調節氣溫。圖/心之芳庭提供

不僅在婚禮禮俗、格局上大膽突破，陳癸玲更提出了別出心裁的設計，「我們與傳統婚禮最大的不同就是走到戶外！」她說，其實台灣人一直很嚮往國外的戶外婚禮，只是在國內沒有合適的場地空間，剛好這與節能減碳、綠色婚禮的理念不謀而合。心之芳庭特地前往日本、泰國取經，回台打造不需冷氣、可以熱對流調節氣溫的迴廊，讓台灣人在國內也可以舒適地享有充滿西式風情的戶外婚禮。

從綠色婚禮的各種食材、飲料、花材、佈置品等原料的製造與運輸，到服務階段的餐點準備、宴客舉行及後續的廢棄回收等過程，

綠基會協助計算碳足跡的排放量，更適時給予建議。由於心之芳庭的廚房耗能量比例較高，透過綠基會介紹的「鍋教授」建議，轉而使用新型導熱、聚熱的鍋具，減少瓦斯浪費。進行協助的綠基會工程師表示，「我們平時輔導廠商做節能減碳，如果廠商做得好的話，我們也會協助他們跟其他好的廠商合作，讓他們之間產生激盪。」綠基會強調，「全台灣的中小型企業高達 130 萬家，因此，經濟部中小企業處希望藉此讓全國中小企業實踐節能減碳，也能推廣好的節能產品。」

經濟部中小企業處與綠色生產力基金會

全台灣的中小型企業數量眾多，為實踐全球節能減碳的重要群體。財團法人台灣綠色生產力基金會接受經濟部中小企業處委託辦理「中小企業節能減碳輔導計畫」，派遣結合技術與管理領域的專家，實地幫助國內中小企業落實節能管理，將綠色節能環保概念傳達到企業管理中，進而提昇企業全方位績效。

透過綠基會舉辦的節能減碳示範觀摩活動，也讓心之芳庭認識更多共同推廣環保概念的合作廠商，譬如隔熱棉材質廠商，可運用於後續新園區的建材中，這讓心之芳庭受益無窮，陳癸玲也相當樂見這樣的合作，「大家真的應該這樣互相支援，因為其實我們都在做同一件事情，只是分屬不同的產業，加入經濟部中小企業處「中小企業節能減碳輔導計畫」後，我們認識更多廠商，而且方向更明確。」她也打趣地說，透過輔導計畫，不用再自己摸索，「像無頭蒼蠅摸索了三年，終於知道要怎麼去執行了！」

「碳」來希望 理念延伸上游企業

然而，計算碳足跡並非僅只心之芳庭，更涉及與心之芳庭合作的所有廠商，他們必須一同參與計算所提供之產品或服務的排碳量，才能確實完整記錄一場婚禮的碳足跡。因此與廠商溝通，成為心之芳庭的一大考驗，「起初廠商都會害怕，認為要精算排碳數字是不可能達成的目標。」在沒有概念的情況下，更容易缺乏自信心，陳癸玲瞭解他們的心情，在持續地鼓勵及溝通下，終於有第一間廠商同意參與，其他廠商的鬥志終於也被激發出來，大家開始一起學習計算碳足



跡的方法，經過四至五個月的努力，一場婚禮的碳足跡報告出爐了。

一場綠色婚禮服務的碳足跡排放量僅有 854 公斤，「在婚宴界，我們是第一，也是目前唯一！」陳癸玲相當感動，他們榮獲了全國第一張婚禮碳足跡證書。

排碳量 854 公斤這個數據，讓廠商們相當有成就感，也使其他原先不願意參與的廠商有興趣投入計畫，「這就是群聚效應，透過綠色婚禮碳足跡輔導，感染了八家廠商，甚至更多。」這使得陳癸玲信心大增，開始勇於朝理想邁進，「一旦綠色婚禮可行，下一步我們就很想改變傳統婚禮。」她初估心之芳庭傳統婚禮的廠商與排場，其實有 40% 與綠色婚禮雷同，而傳統婚禮的合作廠商更多，群聚效應的影響力更大，加上透過傳統婚禮的形式去影響同業也更有說服力，經過深思熟慮，陳癸玲堅定地說出下一個目標：「我們要來算傳統婚禮的碳足跡！」



全台第一張綠色婚禮服務碳足跡查證書。

觀念落差大 循序漸進「綠化」人心

有了碳足跡證書，陳癸玲推動綠色婚禮的理念更有立足點，然而打破傳統觀念並不容易，需循序漸進地改變，而綠色婚禮的菜色往往是客人最無法接受的一點。「為什麼沒有牛排、魚翅，價錢還這麼貴？」客人總是埋怨連連，但陳癸玲堅持不降價，原因在於：第一，無毒養殖的安心食材成本更高；第二，為了獎勵良心經營的廠商，不應壓低他們的利潤。陳癸玲也會耐心跟客人講述每一道菜餚的故事，進而傳遞綠色的理念。她分享一次印象深刻的經驗，有對新人的家人原本很是反對婚宴菜單的內容，但在陳癸玲分享友善養殖的陽光豬故

事後，新娘的舅舅開始對綠色婚禮有不同的想法，試菜時，連吃都還沒吃，就一直在旁邊讚賞：「是不是很好吃！我跟你們說這道菜裡的豬肉大有故事！」惹得大家笑聲不斷。而新娘的媽媽起初最擔憂宴客菜色，在婚宴美滿結束後，看著賓客滿意的表情，新娘媽媽很感動地抱住陳癸玲說謝謝，「這就是最大的回饋」，陳癸玲笑著說。即使要一直與客人溝通，她也不會累，因為能帶給賓客快樂和想法上的改變，每一個過程都是收穫。

一般豬 VS.陽光豬

一般豬多以集約方式飼養，在豬肉市場需求大的情況下，許多豬隻被迫養在非常狹小的空間裡，連躺下來睡覺都是問題，有些養豬戶更為了讓豬快速生長，甚至使用瘦肉精或是賀爾蒙、抗生素藥物等，造成惡性循環的食物鏈。

陽光豬來自彰化張智翔兄弟經營的品冠牧場，是台灣第一家導入「產銷履歷」方法，清楚記載了小豬出生後的每階段使用的飼料、疫苗、藥品來源批號及所有流程，在天然的环境下飼養，盡量減少人為的干預，讓豬健康的成長，肉質口感更好，也保障消費者吃得安全。

此外，綠色婚禮的規模也受到挑戰，為保留綠地及節能減碳，人數限制是 65 人。看盡千場婚宴的陳癸玲明白，傳統婚禮動不動就 50 桌、100 桌，但有幾桌是新人認識的？陳癸玲說：「我們希望來賓是新人真正認識的，可以交流情感，而不是應酬。」這樣的理念深受新人喜愛，長輩卻嗤之以鼻，權宜之計常是各辦一場，雖然新人參加綠色婚禮，但勢必還是得舉辦傳統婚禮，這是現階段的情況，而陳癸玲則樂觀看待，「至少大家慢慢藉此認識與瞭解綠色婚禮的理念了。」

以情感傳遞理念 綠色婚禮做出口碑



新人古葦涵的綠色婚禮相當成功，親友玩得很愉快，還拿了佈置婚宴的蔬果要回家加菜。圖/古葦涵提供

相片中穿著一席桃紅新娘服登場的古葦涵，是第一個在心之芳庭舉辦綠色婚禮的新人，那天現場來賓都是熟識的親友，沒有傳統婚禮陌生的臉孔及繁複的致詞、換裝與敬酒等規矩，古葦涵穿梭其中與親



友談天說笑，感到好自在。廚師推出半成品的白色蛋糕，將配料擺在旁邊供賓客裝飾，大家邊玩邊一同製造出與新人共同回憶的蛋糕，大家還一起到草地上拍照聊天、玩小遊戲。結束時，佈置婚宴的蔬果也被親友一掃而空，朋友開心直呼：「明晚可以加菜了！」婚禮順利結束，古葦涵頗是意外，「完全沒有聽到嫌棄場地、菜色的聲音」，甚至接到許多迴響，「當天我的臉書就被洗版了，朋友們都覺得印象深刻、很棒，紛紛想舉辦綠色婚禮。」這就是心之芳庭想傳達的理念，傳統婚禮著重制度與規模，綠色婚禮則將金錢、時間留在與至親好友的互動上，「我們講究的是情感的連結。」陳癸玲說。

隨著綠色婚禮的推廣，加上婚禮碳足跡證書通過第三公正單位的認證，綠色婚禮逐漸廣為人知，靠著持續不斷與客人溝通、傳遞理念的努力，原先因沒有魚翅、燕窩，一度風評很差的心之芳庭，今年終於轉虧為盈，這也表示越來越多客人支持心之芳庭的理念。原本一直不看好綠色婚禮概念的同業們也開始競相模仿，更直接到現場觀摩，對此陳癸玲都很歡迎，她希望心之芳庭能當領頭羊，將善意感染其他業者，一同響應節能減碳，提供健康優質的食材，這是最大的目標，也是一開始的初衷。



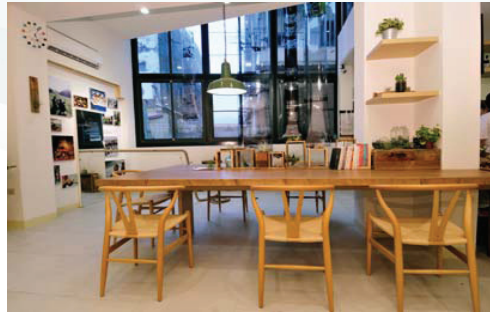
綠色婚禮宴會現場以新鮮蔬果做為婚禮佈置的場景。
圖/心之芳庭提供

回到源頭 出於真誠的「善意」

心之芳庭的綠色婚禮不僅傳達節能環保的概念，更傳遞著「善意」，除了想改變婚禮奢華浪費的傳統觀念，心之芳庭的每一份料理也都精心設計，試圖從每個環節散發影響力。如一份看似平凡、以柳丁當配料的焗烤料理，其實背後格外用心，由於台灣柳丁市場供需不平衡，每年銷售的價格都非常低，導致許多農民辛苦耕種卻入不敷出，於是心之芳庭決定將柳丁入菜，取代菜葉盤飾，希望能提升柳丁

的需求，讓價格上升，幫助農民生計。

而這份「善意」理念隨著薰衣草森林的版圖擴張，逐漸落實至各個角落，甲仙便是個很好的例子。當年甲仙處於南橫的路口，來往遊客眾多，當地因此開設了許多團膳及販售名產的店家，發展蓬勃。然



而 2009 年的一場八八風災沖毀了南橫公路，也沖斷了甲仙的經濟來源，「原本相當熱鬧的地方，變得很蕭條，路上沒什麼人，不少店家倒閉，年輕人也外流了...」，陳癸玲描述當時情形，表露遺憾。因此為改善甲仙的情況，當時薰衣草森林決定入駐甲仙，帶動當地經濟，但卻引起當地居民相當大的反彈，居民認為「生意已經夠差了，你們還要過來搶生意！」為化解當地居民的疑慮，薰衣草森林執行長便多次南下跟居民溝通，並承諾他們「只要甲仙有賣的東西，我們都不會賣。」長期努力下，薰衣草森林的另一品牌—「好好」，以策展形式呈現的共好平台，進駐甲仙，反而轉變成鎮民們期待的一件事。



「好好」在甲仙開張後，將關注薰衣草森林的朋友們，連帶關注起甲仙，但熱情與效益可能只是一時的，薰衣草森林更想要深耕在地，創造「人進物出」的善意。因此著手擬定歸鄉人計畫，希望藉由好的福利與薪資，吸引年輕人回來甲仙，發展自己的家鄉。陳癸玲說：「雖然還無法讓當地像以前那樣富裕，但至少有好轉，年輕人也較願意留下來了。」甲仙的復甦非一朝一夕，但薰衣草森林確實成功的給予當地好的轉變，這份事業從去年開創至今仍是連連虧損，薰衣草森林卻一點也不在意，「這就是我們想傳遞的『善意理念』。」陳癸玲繼續說到：「希望我們做什



麼事情，都可以牽引出心中的那份溫度，不管你今天是對人、對父母、對家人、對社會、對地球，都能夠有所愛與付出。」這段話傳達了薰衣草森林、心之芳庭、好好以及薰衣草森林全家族品牌的理念，也為經濟部中小企業處與財團法人台灣綠色生產力基金會用心支持與輔導中小企業下了完滿的註解。

心之芳庭低碳群聚推動節能減碳成果摘要

推動措施	成果效益
電力管理與契約容量調整	群聚廠商共計節省電力 8,641 度/年，節省電費約 64 萬元。
空調與冷藏設備系統改善	群聚廠商共計預估節能 85,687 度/年，節省電費約 41 萬元/年。
提高爐具及燃氣台爐熱效率	評估使用高效率爐具每年約可減少天然氣 2,350 度，約降低 52.5 萬費用。
食材乾燥製程熱效率改善	評估降低 10%柴油 (216 公升)，每年節省燃料費 1.5 萬元。
桌巾清洗熱水鍋爐熱回收預熱飼水；水質定期檢測及藥劑管理	評估可減少使用燃料油 3.3 公秉、節省燃料油費用約 7 萬元/年；另外一間廠商診斷可節省天然氣 5,308 m ³ /年，節省天然氣費用約 12 萬元/年。
陽光豬舍太陽能光電設置效益評估	豬舍屋頂可設置 10,687 m ² 光電板，1,330 kWp 發電容量，全年預計發電 1,755,600 度，售電費用約 900 萬元。
陽光豬回收廚餘蒸煮鍋爐燃料以廢木材替代燃料油	以廢木材生質燃料取代燃料油，減少能源成本 205 萬元。

心之芳庭小檔案

地址：台中市北屯區民政里芳庭路 1 號

電話：04-22398900

E-mail：service2@moncoeur.com.tw

網址：<http://www.moncoeur.com.tw/>

臉書粉絲團：<https://www.facebook.com/2009moncoeur>