

Corporate Social Responsibility Reporting

2017 CSR報告趨勢與報告書保證實務

Certification and Business Enhancement (CBE)

驗證及企業優化市業群

SGS Taiwan Ltd.

韓蕙如 **Finn Han**

CSR 產品經理

25 July, 2017

WHEN YOU NEED TO BE SURE



- CSR報告發展趨勢與驅動力
 - COP21巴黎協議實施後企業因應之道
 - 企業如何對應SDGs
- GRI 永續性報導準則與CSR報告書保證/確信標準介紹
 - GRI 永續性報導準則
 - AA 1000 保證標準
- SGS實績
- Q & A

CSR報告發展趨勢與驅動力



WHEN YOU NEED TO BE SURE

SGS

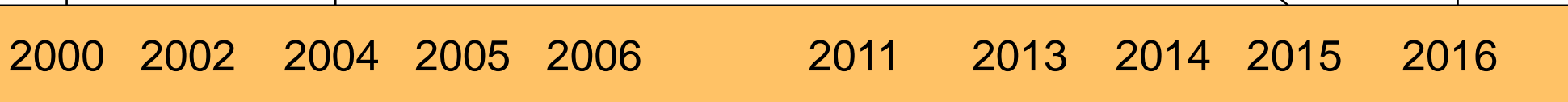
國內第一本環境報告書-國瑞汽車

國內第一次匯集CSR案例-BCSD TAIWAN

國內第一本永續報告書-福特六和汽車

國內較早發行GRI G4報告書 友達、光寶.....

國內第一本整合性報告書



2000 2002 2004 2005 2006 2011 2013 2014 2015 2016

GRI G1
GRI G2

GRI G3

GRI G3.1

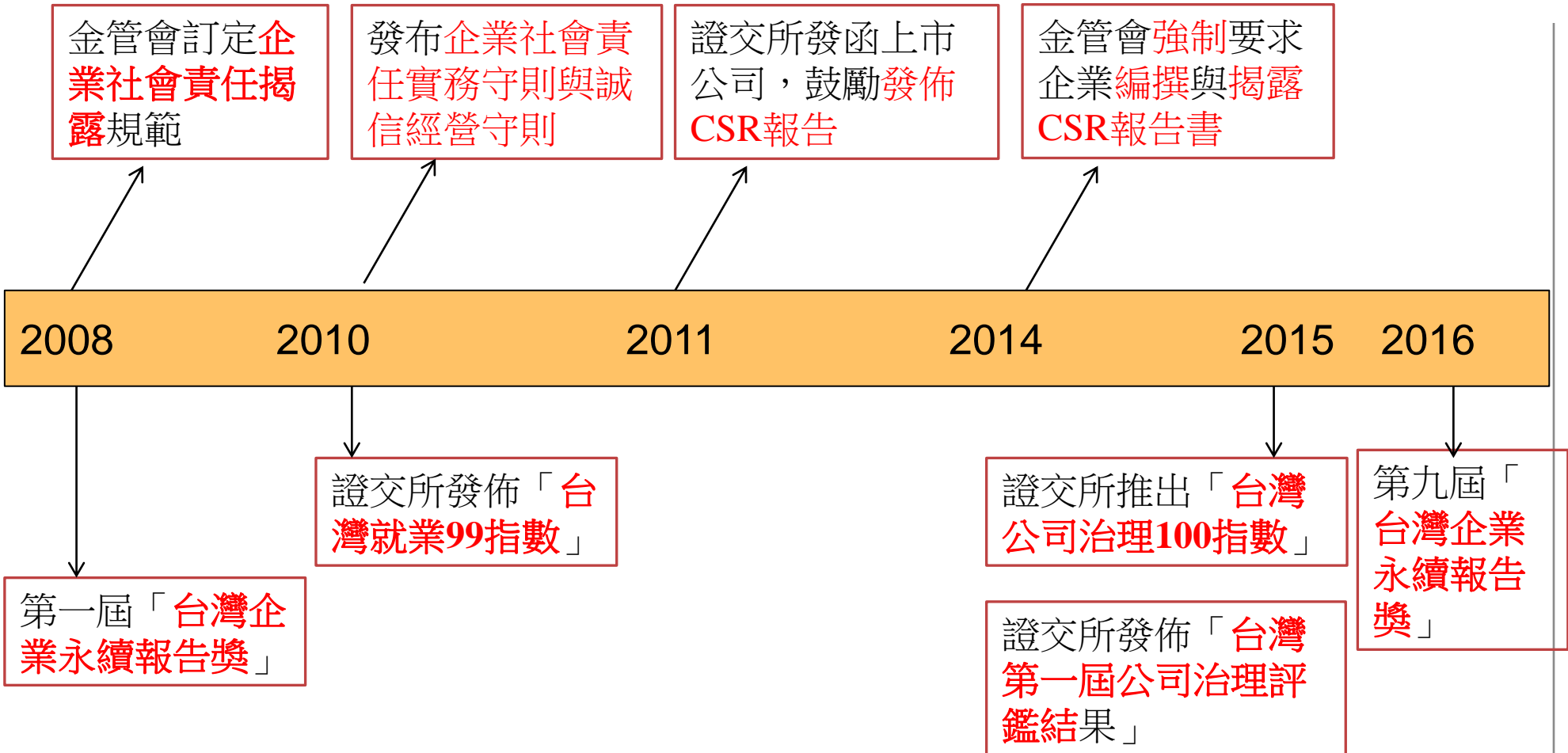


GRI G4
IIRC-IR Framework



GRI Standards







■ 國內知名獎項

- 《經理人月刊》 - 「台灣中小企業社會責任獎」
- 《天下雜誌》 - 「企業公民獎」
- 《遠見雜誌》 - 「企業社會責任獎」
- 財團法人台灣永續能源研究基金會 - 台灣企業永續報告獎 (Taiwan CSR Awards)





■ 國外知名獎項



- Ethical Corporation Responsible Business Awards
- Global 100 Annual Clean Capitalism ranking
- Corporate Responsibility Reporting Awards
 - ✓ Creativity in Communication
 - ✓ Innovation in Reporting



- Globe Forum – Global Award in Sustainability Reporting
- Sustainability Leaders Awards – Sustainability reporting
http://awards.edie.net/awards/?utm_campaign=SLA+Call+for+entries+-+13.6.13&utm_source=emailCampaign&utm_medium=email&utm_content=

- 國際大廠對於供應商的要求
 - 勞工權益 (SA 8000、EICC)
 - 職業安全衛生管理系統(OHSAS 18000)
 - 環境管理系統 (ISO 14001)
 - 溫室氣體盤查 (ISO 14064-1)
 - 產品與服務碳足跡 (PAS 2050: 2011)

■ 國內 - 金管會要求：

- 於2014年9月宣布三大行業及大型上市櫃公司於2015年開始強制編制揭露CSR報告書
- 於2015年5月宣布擴大強制上市櫃公司編製「企業社會責任報告書」適用對象，包括資本額50億元以上公司，並增列光電、鋼鐵、染整等耗水、耗能及高污染產業，並於2017年6月底前必須對外公佈CSR報告書，初估至少會增加100家以上，金管會希望藉此督促上市櫃公司做好公司治理、強化企業社會責任

■ 其他國家:

- 包括歐盟、印度、中國、與香港等政府強制求企業發行或揭露CSR報告或資訊

全球企業永續發展新趨勢 (1/2)

- 新科技及技術於永續發展及管理之應用
 - 物連網(IoT)/大數據(big data)/區塊鏈(blockchain)/...
- SDGs及COP21(巴黎協議)之展開
 - 聯合國 “17 永續發展目標” 旨在消除貧困，保護地球，確保各國的繁榮作為為來15年的新永續發展是項。對於企業而言，期望從短期目標、脫節的策略轉向以更全面的 “corporate signature program” 作為長期CSR推動目標
 - 各國政府對於COP21 巴黎氣候協議所做出之承諾將成為企業回應氣候變遷議題承諾並於報告中提出更具體之減排方案
- 循環經濟(circular economy)的實踐及應用

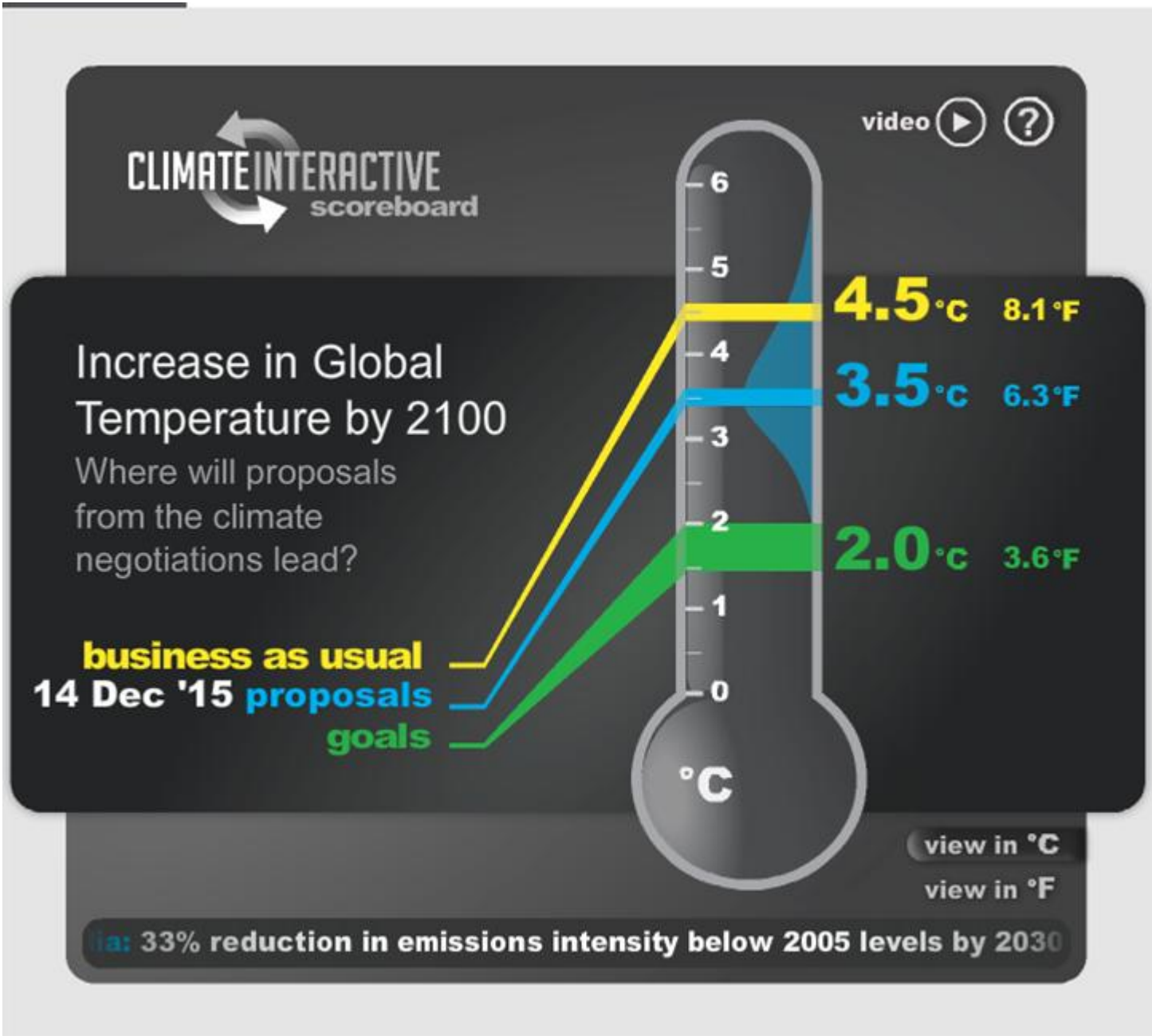


- 環境永續議題備受重視
 - 溫室氣體管理/水風險評估及耗用最佳化/自然資源枯竭/...
- 企業積極發展永續策略及持續提昇透明度
- 擴大投資及使用再生能源(renewable energy)
- 消費者主導 (consumers drive)之永續趨勢漸強
- 合作(collaboration)才是王道
 - 重要利害關係人對象如員工/供應鏈/投資人/客戶/NGO/...
- 社群媒體(social media)的影響力





COP21巴黎協議實施後企業因應之道





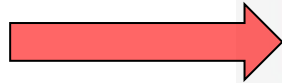
- 2015年12月12日，全球共195國通過這個歷史性的「巴黎協議」，承諾共同對抗氣候變遷，將展開更多行動及投資邁向一個低碳、有彈性、永續的未來
- 巴黎協議內容摘要如下：
 - **減緩 (Mitigation)**：減少碳排以達成氣溫升溫的目標「全球平均升溫升幅控制在工業化前水準以上低於2°C之內，並努力將氣溫升幅限制在1.5°C之內」
 - **透明 (Transparency)**：以透明化的系統評估氣候行動
 - **調適 (Adaptation)**：強化各國處理氣候衝擊的能力
 - **損失和損害 (Loss and Damage)**：加強面對氣候衝擊的恢復力
 - **支持 (Support)**：包含資金、技術開發轉讓、能力建設等以幫助發展中國家建立乾淨及彈性的未來

呼應COP21各國做出哪些減排承諾？ INDC



各國做出哪些減排承諾？

中台韓+G8工業國提交的國家自定預期貢獻 (INDC)



台灣 ▶ 2030年溫室氣體排放量比2005年減少20%

中國 ▶ 2030年前二氧化碳排放量達到高峰，且非化石能源佔初級能源的消費比重達20%，每單位GDP碳排放量較2005年水準減少60%至65%

韓國 ▶ 2030年溫室氣體排放量低於基線情境 (BAU) *的37%。依基線情境所預估之2030年溫室氣體排放量為8.506億公噸。

日本 ▶ 2030年溫室氣體排放量比2013年減少26%

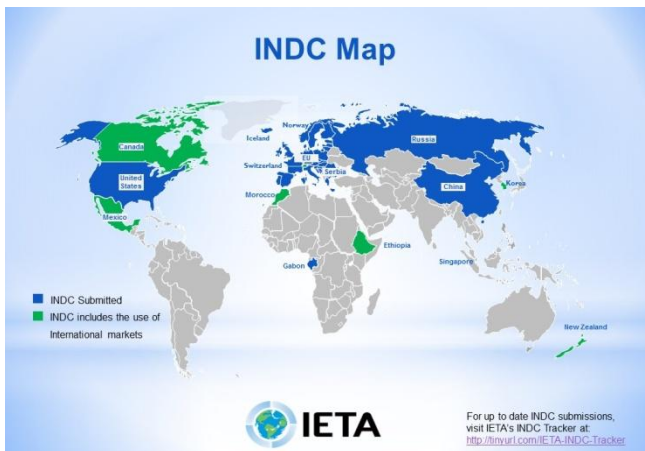
歐盟** ▶ 共同繳交INDC的28國2030年溫室氣體排放量要比1990年水準減少40%，各國減碳佔比仍在協商中

美國 ▶ 2025年溫室氣體排放量減至2005年水準的26%至28%，2050年減少2005年的80%以上

加拿大 ▶ 2030年溫室氣體排放量較2005年水準減少30%

俄羅斯 ▶ 2030年國內人為溫室氣體排放量較1990年水準減少25%至30%

註：*基線情境 (BAU)：在不考慮溫室氣體減量政策的情況下，依現況發展趨勢持續成長的情境；**G8中的英國、德國、法國、義大利均涵蓋在歐盟目標之下
研究整理：彭子珊 資料來源：聯合國氣候變化秘書處



COP21巴黎協議實施後國內企業因應之道

- 關注法規及國家溫室氣體減量相關策略及方案發展
- 留意碳有價化 (carbon pricing) 趨勢：



- 依賴低價化石燃料成長而無轉型作為的企業將面臨生存危機
- 便宜能源將成為過去式，企業將面對更高的**能源成本**
- 企業持續追求**低碳行動方案**
- 更多消費者支持**永續與低碳企業**，並進行**低碳消費**



企業如何對應SDGs - 展開及做法



©LESLIE KEE

AGENDA 30 – 17 SDGs



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

<p>1 消除貧窮</p> 	<p>2 消除飢餓</p> 	<p>3 健康與福祉</p> 	<p>4 教育品質</p> 	<p>5 性別平等</p> 	<p>6 淨水與衛生</p> 
<p>7 可負擔能源</p> 	<p>8 就業與經濟成長</p> 	<p>9 工業、創新基礎建設</p> 	<p>10 減少不平等</p> 	<p>11 永續城市</p> 	<p>12 責任消費與生產</p> 
<p>13 氣候行動</p> 	<p>14 海洋生態</p> 	<p>15 陸地生態</p> 	<p>16 和平與正義制度</p> 	<p>17 全球夥伴</p> 	



※ 此表由CSRone永續報告平台翻譯與製作



2030年永續發展議程 (AGENDA 30) 及SDG

- 2015年9月由聯合國193個會員於UN永續發展高峰會共同簽署的2030年永續發展議程 (Agenda 30) 正式於2016年1月1日啟動,當中最受矚目的便是**17項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱SDGs)**
- 17項永續發展目標展開共涵蓋**169項細項目標 (specific targets)**



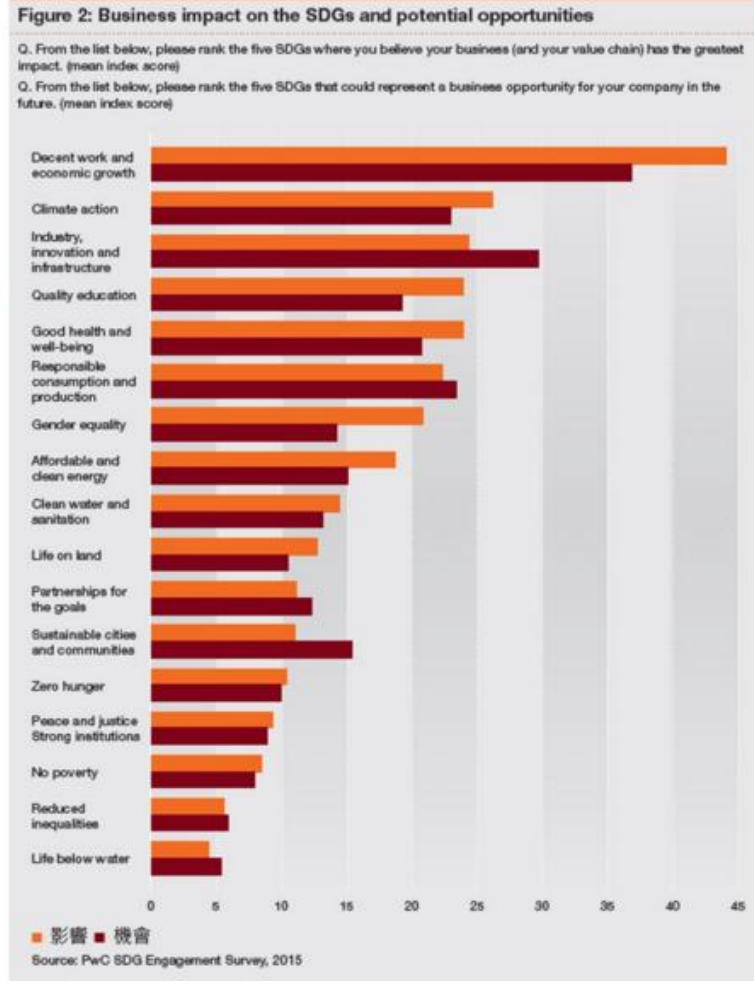
企業關注各項SDG程度排名 – 依企業別

Chemicals	Communication	Energy, Utilities and Mining	Engineering and Construction	Financial Services	Healthcare	Manufacturing	Professional Services	Retail and Consumer	Technology
13 CLIMATE ACTION	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	4 QUALITY EDUCATION	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION
2 ZERO HUNGER	4 QUALITY EDUCATION	13 CLIMATE ACTION	13 CLIMATE ACTION	5 GENDER EQUALITY	5 GENDER EQUALITY	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	5 GENDER EQUALITY	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	13 CLIMATE ACTION	4 QUALITY EDUCATION	13 CLIMATE ACTION	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
6 CLEAN WATER AND SANITATION	13 CLIMATE ACTION	6 CLEAN WATER AND SANITATION	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	4 QUALITY EDUCATION	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	13 CLIMATE ACTION	13 CLIMATE ACTION	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

企業關注各項SDG程度排名 – 彙總

- 第一名：就業與經濟成長
- 第二名：氣候行動
- 第三名：工業、創新、基礎建設
- 第四名：教育品質
- 第五名：健康與福祉

- 倒數第五名：消除飢餓
- 倒數第四名：和平與正義制度
- 倒數第三名：消除貧窮
- 倒數第二名：減少不平等
- 倒數第一名：海洋生態



企業關注17項永續發展目標 – 行動方案 (ACTION)

➤ 企業現在已經在準備：

1. 鑑別相關的SDGs
2. CSR參與
3. 特定專案與SDGs結合
4. 將SDGs扣緊到企業的策略與營運面
5. 目標設定與SDGs結合

Figure 12: What action can we expect to see from business by 2020?

Q. What action is your business taking to prepare for the launch of the SDGs?
 Q. What action do you think your business will be taking within the next five years to implement the SDGs i.e. what is your vision?





GRI 永續性報導準則與 CSR報告書保證/確信標準介紹



WHEN YOU NEED TO BE SURE

SGS

全球永續報告最廣泛被引用之指引(準則) 與保證/確信標準

- Global Reporting Initiative - Sustainability Reporting Guidelines (永續報告指引)
 - ✓ 提供報告書報告的**原則**
 - ✓ 提供報告書報告**內容的要求**。包括：**經濟、環境與社會**表現的**指標**
 - ✓ 產業**特定指引**與**補充績效指標**
 - ✓ 目前可引用版本為G4 (~2017/6/30有效)/ GRI Standards
 - ✓ 最新版本為**GRI Standards (GRI準則) (2016/10/19公布)**
- AA1000 Assurance Standard
 - ✓ 提供報告書保證的**原則**
 - ✓ 提供報告書**保證流程**的指引
 - ✓ 2003年發佈AA1000查驗標準(AA1000AS)
 - ✓ 2008年10月24日發佈第二版的AA1000保證標準
- ISAE 3000
 - ✓ 國際會計師聯合會所屬之國際審計與驗證標準委員會制定
 - ✓ 2005年 1月公布
 - ✓ 提供一架構用來查核報告書中**非財務資料**



■ 3項通用準則- GRI 100系列

■ GRI 101基礎

- 定議報告書內容和品質的報導原則、依循GRI準則編製永續性報告書的要求、以及如何使用與引用GRI準則。

■ GRI 102 一般揭露

- 組織概況、策略、道德與誠信、治理、利害關係人議合、報告的做法(Reporting practice)

■ GRI 103 管理方針

- 描述如何管理重大性議題，且針對“**每一項**”重大性議題都需要說明如何管理及相關衝擊

■ 33項特定主題準則(77項揭露)

- 協助報告組織對**經濟 (GRI 200系列)**、**環境(GRI 300系列)**、**社會(GRI 400系列)**主題造成衝擊的資訊
- 與**管理方針**一起使用- 組織於揭露各項重大主題時，需同時揭露其管理方針和特定主題準則揭露



■ 特定主題準則- 經濟 (GRI 200 系列)

- 4 ■ GRI 201 Economic Performance (經濟績效)
- 2 ■ GRI 202 Market presence (市場地位)
- 2 ■ GRI 203 Indirect economic impacts (間接經濟衝擊)
- 1 ■ GRI 204 Procurement practices (採購實務)
- 3 ■ GRI 205 Anti-corruption (反貪腐)
- 1 ■ GRI 206 Anti-competitive (反競爭)

GRI 200: 13項揭露



■ 特定主題準則- 環境 (GRI 300 系列)

- 3** ■ GRI 301 Materials (原物料)
- 5** ■ GRI 302 Energy (能源)
- 3** ■ GRI 303 Water (水)
- 4** ■ GRI 304 Biodiversity (生物多樣性)
- 7** ■ GRI 305 Emissions (排放)
- 5** ■ GRI 306 Effluents and waste (廢汙水與廢棄物)
- 1** ■ GRI 307 Environmental compliance (環境法規遵循)
- 2** ■ GRI 308 Supplier environmental assessment (供應商環境評估)

GRI 300: 30項揭露



■ 特定主題準則- 社會 (GRI 400 系列)

- 3** ■ GRI 401 Employment (勞雇關係)
- 1** ■ GRI 402 Labor management relations (勞資關係)
- 4** ■ GRI 403 Occupational health and safety (職業健康與安全)
- 3** ■ GRI 404 Training and education (訓練與教育)
- 2** ■ GRI 405 Diversity and equal opportunity (多元化與平等機會)
- 1** ■ GRI 406 Non-discrimination (不歧視)
- 1** ■ GRI 407 Freedom of association and collective bargaining (結社自由與集體協商)
- 1** ■ GRI 408 Child labor (童工)
- 1** ■ GRI 409 Force or compulsory labor (強迫與強制勞動)
- 1** ■ GRI 410 Security practices (保全實務)

GRI 400: 34項揭露



■ 特定主題準則- 社會 (GRI 400 系列)

- 1 ■ GRI 411 Rights of indigenous people (原住民權利)
- 3 ■ GRI 412 Human rights assessment (人權評估)
- 2 ■ GRI 413 Local communities (當地社區)
- 2 ■ GRI 414 Supplier social assessment(供應商社會評估)
- 1 ■ GRI 415 Public policy (公共政策)
- 2 ■ GRI 416 Customer health and safety (顧客健康與安全)
- 3 ■ GRI 417 Marketing and labelling (行銷與標示)
- 1 ■ GRI 418 Customer privacy (顧客隱私)
- 1 ■ GRI 419 Socioeconomic compliance (社會經濟法規遵循)

GRI 400: 34項揭露



- 依循(in accordance with)選擇
 - In accordance with GRI Standards- ‘Core’ and ‘Comprehensive’-與G4 ‘核心’ 及‘全面’選項相同
 - 新增 ‘GRI-referenced’- ‘GRI參考’，
- 為使報告組織更清楚GRI Standards內容之強制性，GRI Standards明確定義用語，並針對每個揭露項目分為三個區塊。
 - **Reporting Requirements (要求)**- 強制性要求，要求項目會以粗體標示，並用 **“Shall” (應)**指明。
 - **Reporting Recommendations (建議)**-為鼓勵特殊行動方案的狀況，非強制性，文字使用 **“Should” (宜)**
 - **Guidance (指引)**-包括北警資訊、解釋以及範例以協助組織更了解要求內容。

<p>編號與揭露項目標題</p>	<p>揭露項目 303-3 回收及再利用的水</p>
<p>報導要求</p> <ul style="list-style-type: none"> 揭露項目本身有必要的報告資訊 一些揭露項目在如何彙編資訊上有額外要求 	<p>報導要求</p> <p>報導組織應報告以下資訊：</p> <ol style="list-style-type: none"> 組織回收及再利用的總水量。 水回收及再利用的總水量占揭露項目303-1所定之總取水量的百分比。 使用的標準、方法學及假設。 <p>2.4 彙編揭露項目303-3所定資訊時，報導組織應包括灰水（中水），即收集的雨水和家庭污水，如：洗碗水、洗衣水、洗澡水。</p>
<p>報導建議</p> <p>鼓勵但非必要的行動</p>	<p>報導建議</p> <p>2.5 彙編揭露項目303-3所定資訊時，報導組織宜：</p> <ol style="list-style-type: none"> 報告若無水錶或流量計，則以模式模擬估算之。 計算回收 / 再利用的水量是根據回收 / 再利用而滿足的用水需求量，而非進一步的取水量。
<p>指引</p> <p>一般包括背景資訊、解釋與範例</p>	<p>指引</p> <p><i>揭露項目303-3的指引</i></p> <p>本揭露項目同時衡量經處理再利用的水和未經處理再利用的水。</p> <p><i>條款2.5.2的指引</i></p> <p>舉例而言，若組織某個生產循環需要20立方公尺的水，組織取得20立方公尺的水用於一個生產循環，然後重複利用，再進行三次生產循環，則該循環的水資源回收及再利用水量為60立方公尺。</p> <p>背景</p> <p>水資源回收及再利用率可衡量組織的用水效率，展現組織在降低總取水量和排放量的績效。提高水資源回收及再利用可減少用水、處理和處置的成本。透過水資源回收及再利用，隨著時間而減少的用水量還更有助於當地、國家或區域的水資源供應管理目標。</p>

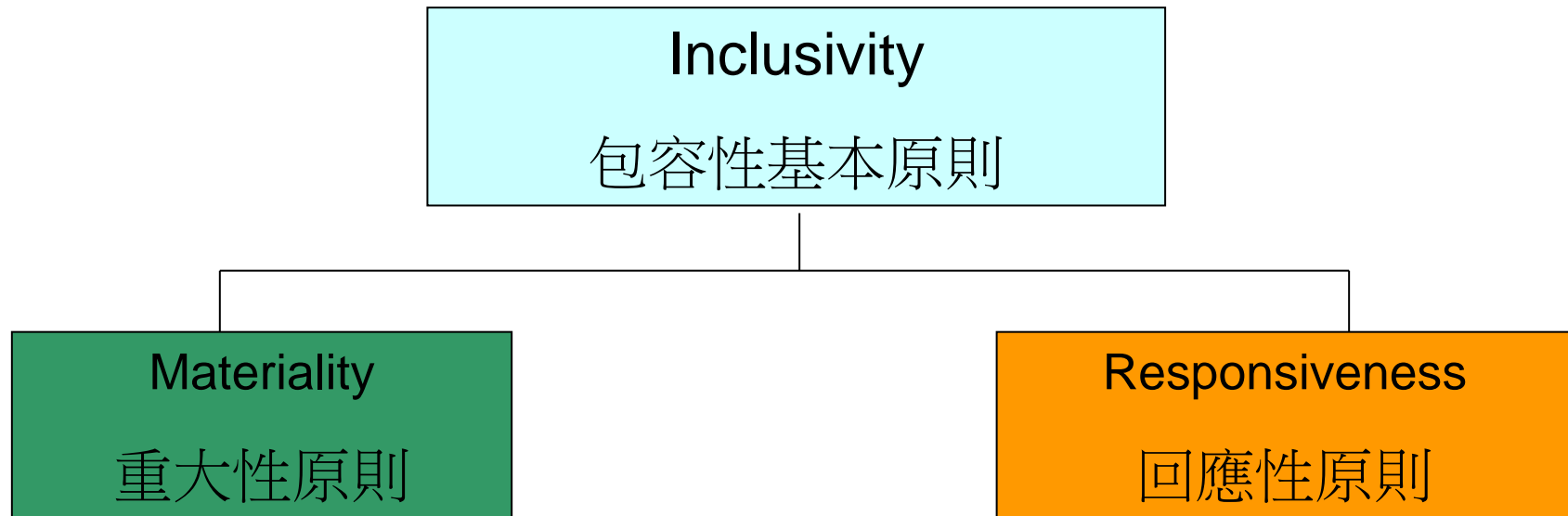
■ 改變參照方式

- 以數字標示所有的揭露項目, 如:原本的G4-EC1‘組織所產生及分配的直接經濟價值’,現在為GRI 201-1
- 部分揭露項目內容調整(整併、移動或刪除)
- GRI 提供一份對照工具可幫助報告組織進行轉版

■ 揭露項目分類

- 申訴機制整併
 - EN 34, LA16, HR12, SO11(申訴機制)整併至GRI 103 管理方針
- 經濟面向揭露→經濟面向系列 **GRI 200**
- 環境面相揭露→環境面向系列 **GRI 300**
 - 刪除 EN27 與 EN 30
 - EN 31 (整體情況-環保支出及投資)橫跨數個揭露項目
- 社會面向揭露→社會面向系列 **GRI 400**
 - SO3, SO4, SO5 (反貪腐)及 SO7 (反競爭)移至經濟面向系列 GRI 200
 - PR5 (客戶滿意度) 與 PR6 (爭議產品的銷售)移至 一般揭露 GRI 102

- **The AA1000 AccountAbility Principles Standard** (AA1000APS) 2008 - provides a better framework for an organization to use in order to better identify, understand, prioritize and respond to its sustainability challenges 為組織提供一個更好的架構以鑑別、理解、排序並回應其永續議題的挑戰
- **The AA1000 Assurance Standard** (AA1000AS) 2008 - is a leading international standard used to provide assurance on publicly available sustainability information, particularly CSR/Sustainability reports. 用以提供公開永續資訊保證的國際標準，特別是CSR/永續報告書
- **The AA1000 Stakeholder Engagement Standard** (AA1000SES) 2015 - provides a framework to help organizations ensure stakeholder engagement processes are robust and deliver results. 為協助組織確保利害相關者議和過程為強健的且能產生效果



AA1000 系列標準簡介

- AA1000 APS
 - Accountability Principles Standard 2008

- AA1000 AS
 - Assurance Standard 2008

目的

- 對以下要求做出結論：
 - 符合AA1000當責性原則的性質和程度
 - 公開揭露永續性績效資訊的品質
- 主要使用對象為永續性保證提供者
- 對尋求永續性保證的報告方及聲明書使用者也可能是有用的

- **第1類型**- AA1000當責性原則
 - 需評估組織遵循三項AA1000當責性原則的本質與程度

- **第2類型**- AA1000當責性原則及績效資訊
 - 同第1類型一樣需評估組織遵循三項AA1000當責性原則的本質與程度
 - 評估**特定永續性績效資訊的可靠度**

(第1類型)

Inclusivity 包容性基本原則
 Materiality 重大性原則
 Responsiveness 回應性原則

(第2類型)

評估特定永續性績效資訊的可靠度

Inclusivity 包容性基本原則
 Materiality 重大性原則
 Responsiveness 回應性原則

- 保證作業可以高度保證或中度保證方式執行
- 由於同一份聲明書內容可能包含不同內容主題，同份聲明書中可能對部分主題提供高度保證而對其他部分提供中度保證等級。

	高度保證等級	中度保證等級
目標	<p>保證方獲取足夠的證據以支持其聲明書內容結論具非常低但非零的錯誤風險</p> <p>高度保證等級將提供預期使用者對組織揭露的特定議題內容較高的信心度</p>	<p>保證方獲取足夠的證據以支持其聲明書內容結論出現錯誤的風險已被降低，但未降至非常低或零的程度</p> <p>中度保證等級將增加預期使用者對組織揭露特定議題內容的信心度</p>

	高度保證等級	中度保證等級
證據特性	<p>無限制的</p> <p>針對原則 證據來源為內部及外部與利害相關者等團體；證據蒐集自組織各層級</p> <p>針對特定績效資訊 廣泛深度的證據蒐集包括佐證與足夠的組織基層抽樣。強調對資訊的可靠度。</p>	<p>較不廣泛的</p> <p>針對原則 證據來源為內部資訊與團體；證據蒐集通常限於組織的企業/管理階層</p> <p>針對特定績效資訊 有限的證據蒐集深度包括詢問與分析程序與必要時的有限組織基層抽樣。強調資訊的合理性。</p>

	高度保證等級	中度保證等級
聲明書	<p>針對原則 對組織揭露資訊符合原則的性質與程度提出結論</p> <p>針對特定績效資訊 對可靠度提出結論</p>	<p>針對原則 依照所執行的保證作業內容，對組織揭露資訊符合原則的性質與程度提出結論。</p> <p>針對特定績效資訊 依照執行流程提出可靠度的結論</p>

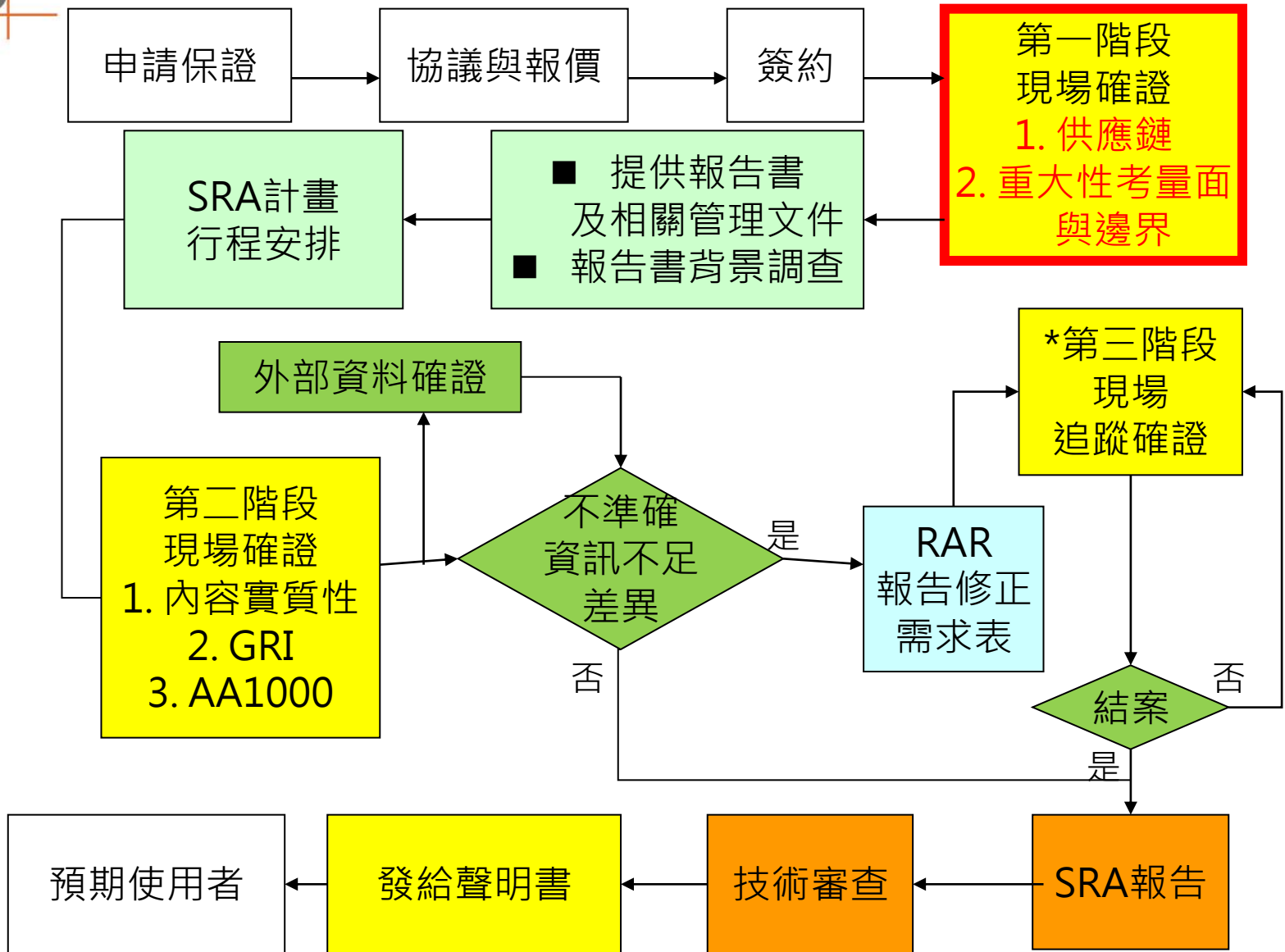
SGS 永續報告保證流程

保證前準備

↓
發展方法

↓
執行現場確證

↓
聲明書



■ Lead Assuror

- 鮑柏宇 Stephen Pao
- 韓蕙如 Finn Han
- 王滢琇 Sakura Wang
- 陳映汝 Angela Chen
- 黃國泰 Eric Huang
- 陳昭岐 Vanessa Chen
- 胡治國 Jerry Hu

團隊具備:

**SA 8000, EICC, QMS, IECQ
HSPM, EMS, SHMS, EnMS,
ESMS, GPMS, GHG, CFP,
WFP 等Lead Auditor資格**

■ Assuror

- 謝禎濤 Johnny Shieh
- 陳振明 Chanming Chen
- 謝振誠 Steve Hsieh
- 呂景星 Martin Lu
- 洪經綸 Jason Hung
- 張金哲 Ted Chang
- 陳俊銘 Jimmy Chen
- 楊文智 William Yang
- 謝沛妤 Nita Hsieh
- 吳淑楓 Maple Wu
- 鄭炯章 Andy Cheng
- 邱奕菁 Erin Chiu

SGS

SGS實績

2016年SGS保證之報告獲獎名單

Company Name	得獎類別	Top 50	產業類別
聯華電子股份有限公司	金獎	V	電子資訊製造業
台達電子工業股份有限公司	金獎	V	電子資訊製造業
遠東百貨股份有限公司	金獎	V	服務業
友達光電(股)公司	金獎	V	電子資訊製造業
群創光電股份有限公司	金獎	V	電子資訊製造業
英業達股份有限公司	金獎	V	電子資訊製造業
中華航空股份有限公司	金獎	V	運輸業
遠東新世紀股份有限公司	金獎	V (年度最佳報告)	傳統製造業
光寶科技股份有限公司	金獎	V	電子資訊製造業
遠傳電信股份有限公司	金獎	V	資訊與通訊傳播業
康舒科技股份有限公司	金獎	V	電子資訊製造業
三商美邦人壽保險股份有限公司	金獎	V	金融及保險業
太平洋崇光百貨股份有限公司	金獎	V	服務業
中華電信股份有限公司	金獎	V	資訊與通訊傳播業
新光人壽保險股份有限公司	金獎	V	金融及保險業
亞洲水泥股份有限公司	金獎	V	傳統製造業
台灣水泥股份有限公司	金獎	V	傳統製造業
欣興電子股份有限公司	金獎	N	電子資訊製造業
聯發科技股份有限公司	金獎	V	電子資訊製造業
南山人壽保險股份有限公司	金獎	V	金融及保險業
臺北大眾捷運股份有限公司	金獎	V	運輸業
弘光科技大學	金獎	V	大學、醫院、政府

■ 21家同時獲得金獎及Top 50

Company Name	得獎類別	產業類別
啟碁科技股份有限公司	銀獎	電子資訊製造業
台灣肥料股份有限公司	新秀	新秀永續報告獎
中華映管股份有限公司	銀獎	電子資訊製造業
永豐金融控股股份有限公司	銅獎	金融及保險業
福壽實業股份有限公司	新秀	新秀永續報告獎
中強光電股份有限公司	銀獎	電子資訊製造業
仁寶電腦工業股份有限公司	銀獎	電子資訊製造業
華碩電腦股份有限公司	銀獎	服務業
東和鋼鐵企業股份有限公司	銀獎	傳統製造業

■ 十大永續典範企業及企業永續獎

Company Name	得獎類別	Top 50	十大永續典範企業	企業永續獎	產業類別
台達電子工業股份有限公司	金獎	✓	✓		電子資訊製造業
遠傳電信股份有限公司	金獎	✓	✓		資訊與通訊傳播業
中華電信股份有限公司	金獎	✓	✓		資訊與通訊傳播業
聯華電子股份有限公司	金獎	✓		✓	電子資訊製造業
友達光電(股)公司	金獎	✓		✓	電子資訊製造業
遠東新世紀股份有限公司	金獎	✓		✓	傳統製造業

■ 十大永續典範企業及企業永續獎

Company Name	得獎類別	Top 50	十大永續典範企業	企業永續獎	產業類別
台達電子工業股份有限公司	金獎	✓	✓		電子資訊製造業
遠傳電信股份有限公司	金獎	✓	✓		資訊與通訊傳播業
中華電信股份有限公司	金獎	✓	✓		資訊與通訊傳播業
聯華電子股份有限公司	金獎	✓		✓	電子資訊製造業
友達光電(股)公司	金獎	✓		✓	電子資訊製造業
遠東新世紀股份有限公司	金獎	✓		✓	傳統製造業

SUSTAINABILITY IS A **JOURNEY**
NOT A DESTINATION!

永續是一段**旅程**
不是終點

WHEN YOU NEED TO BE SURE





THANK YOU FOR YOUR LISTENING!



韓蕙如 Finn Han
SGS CSR產品經理
Tel : +886-2-22993279#1299
Mobile : +886-919-318-954
Email : finn.han@sgs.com

WHEN YOU NEED TO BE SURE



WWW.SGS.COM.TW

WHEN YOU NEED TO BE SURE

